

#DiningForBrussels

Brandissez couteaux et fourchettes pour l'horeca bruxellois

Bruxelles, 27 avril 2016 – Les attentats ont mis à mal l'horeca bruxellois. Les restaurants et cafés qui font la fierté de la ville restent malheureusement encore bien vides. Rien que durant ce dernier mois, le nombre de dossiers de faillites du secteur horeca est passé de 40 à 600. La moitié du secteur lutte pour sa survie. En collaboration avec la Chambre de Commerce bruxelloise et l'agence créative FAMOUS, les quotidiens L'Echo et De Tijd lancent #DiningForBrussels. Une initiative qui invite les Belges à se rendre massivement au restaurant. Les entreprises sont quant à elles encouragées à quitter leurs salles de réunions et à planifier leurs meetings lors de lunches extérieurs. Après le repas, chacun peut montrer son engagement en partageant une photo de son assiette vide, les couverts disposés en signe de paix, accompagnée du hashtag #DiningForBrussels

Sharing is caring

L'initiative #DiningForBrussels est lancée aujourd'hui via des annonces dans L'Echo et De Tijd. Les instigateurs n'appellent pas seulement les Belges à se rendre au restaurant, mais avant tout à partager massivement le message. A tous les chefs d'entreprise qui souhaitent inviter leurs employés à planifier des meetings à l'heure du déjeuner, aux Bruxelles-lovers, aux amateurs de restaurants, aux bloggeurs et aux politiciens : sortez manger à Bruxelles et faites passer le message. Brandissez vos couteaux et fourchettes !

Sur www.diningforbrussels.be/fr toute personne qui souhaite soutenir Bruxelles et l'horeca bruxellois pourra trouver plus d'information, mais également des visuels, des vidéos et tout le matériel nécessaire au partage de cette initiative.

Joan Condijs, rédacteur en chef de L'Echo : *“ En tant que journal business nous sommes quotidiennement en contact avec des entrepreneurs qui croulent en raison de l'impact terroriste. La peur ne peut pas l'emporter sur nos valeurs, notre style de vie et notre économie. Nous ne voulons pas rester en marge et avec l'initiative #DiningForBrussels, nous voulons pousser un maximum de Belges à sortir déjeuner ou dîner dans la capitale. En collaboration avec BECI, FAMOUS et tous ceux qui veulent faire bouger les choses, nous voulons à notre manière réduire l'impact négatif sur notre économie bruxelloise. Bon appétit !”*

Fin du communiqué

Pour plus d'informations, veuillez prendre contact avec

Anne-Cécile Collignon

0495 13 05 56

anne-cecile.collignon@famous.be

Rédacteur en chef L'Echo :

COMMUNIQUE DE PRESSE

Joan Condijs

0475 81 91 28

joan.condijts@lecho.be